

# Al servizio del distributore



**T**re milioni di pezzi venduti nell'arco di dodici mesi con un incremento di circa il 10% sul 2010", dichiara **Cosimo Pagano**. "La nostra esperienza in floricoltura è ultra trentennale, riteniamo sia importante non solo vendere, ma soprattutto avere idee e progetti validi per affrontare un mercato sempre più esigente e qualificato – continua Pagano –. Proponiamo un vasto assortimento

di piante fiorite, verdi e mediterranee, il nostro parco mezzi ci permette di soddisfare le richieste dell'Italia centrale e meridionale, mentre per il nord e le isole ci affidiamo a qualificate aziende di trasporto". L'azienda opera in una regione a forte vocazione floricola e grazie ai prodotti italiani commercializzati, garantisce alla clientela un prodotto di alta qualità.

L'elevata dinamicità dell'azienda, merito del team e della lunga esperienza di chi ne fa parte, è orientata sempre verso la qualità dei servizi offerti. L'azienda nel corso dell'anno ha acquisito la **certificazione di qualità ISO 9001**. "Le piante aiutano a vivere meglio. Compratele, dove desiderate, l'importante che siano prodotte in Italia e presenti nei vostri punti vendita", conclude Pagano.



Raffaele Pagano, responsabile di pagano fiori



## 3 DOMANDE

### 1. Quali i punti di forza della vostra produzione?

*Sicuramente la concentrazione di importanti quantità di prodotto disponibile; siamo presenti su tutto il territorio nazionale con una logistica all'avanguardia e questo ci consente di offrire un assortimento completo di piante rigorosamente prodotte nella nostra zona.*

### 2. Quali i vantaggi che derivano dal Florbusiness?

*Abbiamo creato delle importanti sinergie; le aziende presenti al Florbusiness rappresentano un campione di eccellenza della floricoltura pugliese che unitamente ad aziende di servizi offrono un completo assortimento a garden center, grossisti e buyer, questo può solo produrre degli enormi vantaggi per tutti gli organizzatori dell'evento.*

### 3. Quali le vostre principali produzioni?

*Tendenzialmente la nostra offerta si orienta sia su piante mediterranee che piante da interno, oltre a una considerevole quantità di prodotti trasformati e in composizione adatti alle varie occasioni e direttamente lavorati nei nostri laboratori.*

# Un'offerta per tutte le stagioni

**U**n'equipe giovane e dinamica, supportata da un management di lunga e provata esperienza. Da oltre un ventennio l'azienda visita tutto il mondo per selezionare prodotti di qualità in differenti zone produttive. **Camaflor**, con la sua offerta merceologica, si rivolge principal-

mente a garden center, centri di giardinaggio e grossisti di settore, con un assortimento

di vasi e fioriere, fiori artificiali, candele profumate e tradizionali, oggettistica da interno, prodotti per il Natale e altro ancora. Il tutto è proposto con

professionalità in una sala campionaria di 2mila metri quadrati. Attivi anche due cash & carry all'ingrosso per articoli in pronta consegna.



## Gli appuntamenti

- Anteprima "Natale 2012" dal 10 gennaio 2012
- Anteprima "Primavera 2013" dal 27 giugno 2012



Lucrezia Pagano, referente di Camaflor e dei cash & carry.



## 3 DOMANDE

### 1. Quali i punti di forza della vostra produzione?

*Da anni operiamo nel settore della decorazione da interni proponendo, in base alle stagionalità un completo assortimento di prodotti in linea con tendenze, modelli e colori richiesti dal mercato. Un team di professionisti progetta nuovi prodotti (fiori, candele, vasi ceramica, decorazioni varie) per rendere le nostre collezioni originali ed esclusive mantenendo sempre un'attenzione particolare ad un giusto rapporto qualità prezzo.*

### 2. Quali i vantaggi che derivano dal Florbusiness?

*Dopo tre edizioni di Florbusiness possiamo sicuramente affermare che è stata un'ottima opportunità di acquisizione di nuovi partner commerciali. Riuscire a presentare ai visitatori i nostri show room, la nostra organizzazione porta il visitatore ad avere un'idea reale della nostra azienda (10mila mq fra logistica e sale campionarie).*

### 3. Quali le vostre principali produzioni?

*I nostri prodotti differiscono per stagionalità, in primavera principalmente proponiamo un assortimento di fiori artificiali di medio-alta qualità, unitamente a prodotti di vario genere come fioriere, vasi, cesterie, eccetera. Nel periodo natalizio particolare rilevanza tra le varie proposte viene data all'assortimento dei nostri alberi di Natale, di cui disponiamo una vasta gamma di modelli.*